

Werden Sie ein wichtiger Umsatzgarant für Ihr Unternehmen!

Online-Marketing-Manager/-in (RKW Bayern)

Ein RKW-Fachlehrgang mit Zertifikat (RKW-Bayern)

Diese einmalige Methodik bringt Ihnen Erfolg und Mehrwert!

Stures Pauken findet nicht statt. Sie arbeiten vorrangig im Team, nach der bewährten und exklusiv in diesem Lehrgang praktizierten Konzeptworkshop-Methode. Praxisgerechte, sofort umsetzbare Ergebnisse sind garantiert. Sie arbeiten an konkreten Projekten, die Sie später zusammen mit Ihrem Unternehmen - oder als Dienstleister - umsetzen können. Mehr als 60% des Lehrganges sind: Learning by doing! Ihre individuellen Anliegen können somit berücksichtigt werden!


Ihr Nutzen aus diesem Fachlehrgang:

- ◆ Sie sind in der Lage, Ihrem Unternehmen viele Neukundenkontakte zu verschaffen
- ◆ Sie lernen, wie man erfolgreiche Internet-Kundenbindungsstrategien realisiert
- ◆ Sie erwerben wertvolles Know-how für eine erfolgreiche Karriere, auch als 2. Chance
- ◆ Sie entdecken Ihre Kreativität und setzen diese praktisch um
- ◆ Sie lernen effizientes Projektmanagement zur Realisierung neuer Geschäftsmodelle
- ◆ Sie verschaffen sich einen Überblick, welche Marketing-Instrumente die Internet-Strategie unterstützen
- ◆ Sie sind firm in allen web-Techniken und helfen somit, Ihrem Unternehmen viel Geld zu sparen
- ◆ Sie beurteilen Dienstleister (Agenturen, webdesigner, Typo 3 Programmierer, etc.) sicher und objektiv
- ◆ Sie entzaubern Anglizismen und beschränken sich auf wesentliche Erfolgsmuster



Bildquelle: Fotolia

RKW Bayern - Wissen bringt Wachstum



Das Internet ist das wichtigste Kommunikationsmedium für mittelständische Unternehmen. Jedoch wird es selten optimal genutzt, vielfach als "Nebensache" behandelt. Dabei bietet das Internet einmalige Chancen zur Neukundengewinnung, zur Bindung von Stammkunden und zur Realisierung innovativer Geschäftsmodelle. Der wichtigste Vorteil ist jedoch: Eine professionelle Internetmarketingstrategie kann sich jedes Unternehmen "leisten". Erstmals ist es in der Geschichte des Marketings möglich, durch Kreativität und Fachkompetenz "Budgetnachteile" gegenüber Großunternehmen zu egalisieren. Mittelständische Unternehmen haben somit - endlich - die Chance, in der Marketing-Kommunikation ebenso überzeugend aufzutreten wie Konzerne. Voraussetzung ist jedoch, Professionalität und Know-how im Umgang mit den Online-Medien im "eigenen Hause" zu haben. Ein/-e versierte/-r Online-Manager/-in für Konzeption, Steuerung, Kontrolle und Weiterentwicklung aller Internetaktivitäten ist "das Huhn, das goldene Eier legt". Holen Sie es sich!

Erfahren Sie in diesem zertifizierten Lehrgang wie Sie

- ein erfolgreiches Internetprojekt von A - bis Z realisieren
- mittels Kreativ-Techniken zu innovativen Ideen gelangen
- nutzenbezogene und suchmaschinenerechte Texte formulieren
- zielgruppengerechte und prägnante Bildideen finden
- mit motivierendem web-Design emotionale Wirkung erzeugen
- in allen Suchmaschinen nach vorne kommen und vorne bleiben
- effiziente Social Media Kampagnen gestalten
- Adwords-Kampagnen "budgetschonend" realisieren
- ihren web-Auftritt eigenhändig aktualisieren können
- durch ständiges Controlling den Markterfolg optimieren

Diese Mit-Teilnehmer/-innen können Sie erwarten:

Marketingleiter/Verkaufsleiter/web-Designer/Produktmanager/-innen, Nachwuchskräfte in Marketing, Verkauf und IT, Unternehmer/-innen, Mediengestalter/-innen, "Quereinsteiger/-innen", Werbetexter/-innen, etc.

Dieses Zertifikat ist Ihre "Aufstiegsleiter nach oben"!

Dieser Intensiv-Lehrgang mit dem in der Wirtschaft anerkannten RKW-Diplom "Online-Marketing-Manager/-in (RKW Bayern)" ist Ihre Aufstiegsleiter in die Managementebene, zu Erfolg und Anerkennung.

Diese Netzwerke helfen Ihnen weiter und schaffen Verbindungen:

RKW-Erfahrungsaustauschkreis "Marketing und Vertrieb"; als Absolvent/-in dieses Intensivlehrgangs können Sie sich jederzeit einklinken!

So urteilen bisherige Teilnehmer/-innen:

"Meine Erwartungen wurden in höchstem Maße erfüllt. Auch die Fragen jedes Einzelnen wurden speziell behandelt. Die workshops waren ein gutes Werkzeug um Erlerntes sofort umzusetzen. Ein sehr gutes Seminar, das ich jedem weiterempfehlen kann." *Dominik Kopfinger, Consilia Treuhand*

"Jeder Teilnehmer wurde voll integriert, die Inhalte wurden einfach und anschaulich vermittelt. Hervorragend: Die Aufbereitung der Unterlagen." *Kerstin Albus, Saule-Landschaftsbau*

Dieses umfassende Know-how erhalten Sie in drei Modulen:

Modul 1

Die Konzeption eines Internetauftrittes: Schritt 1

- * Kreativitätstraining als Pflichtaufgabe, Kenntnis der eigenen Stärken
- * Kreativitätstechniken zur Ideenfindung (Brainstorming, Mind-Map, Brainwriting)
- * Realistische und "zügige" Projektplanung, technische Voraussetzungen
- * Die Bildung eines interdisziplinären Internet-Teams
- * Zieldefinitionen und Zeitplan, Budgetfestlegung

Die Konzeption eines Internetauftrittes: Schritt 2

- * Meine website im Marketing-Mix: Welche Funktion soll sie im integrierten Zusammenwirken aller Marketingmaßnahmen erfüllen?
- * Welche Offline-Aktionen stützen die Internetstrategie?
- * Die Konkurrenzanalyse: Was können wir von Mitbewerbern lernen?
- * Was können wir von branchenfremden Unternehmen lernen?
- * Methoden der Konkurrenzanalyse, Checklisten zur Konkurrenzanalyse

Die Konzeption eines Internetauftrittes: Schritt 3

- * Der Kunde/Benutzer steht im Vordergrund
- * Kundenprofile/Kundenanalysen/Benutzerprofile
- * Formulierung eines Briefings für alle Projektbeteiligten
- * Nutzungsszenarios erstellen

Modul 2

Die Konzeption eines Internetauftrittes: Schritt 4

- * Das Textkonzept: Vermeiden Sie die 7 Sünden beim Texten
- * Das "innere Bild" als Vorlage zum Text (Visualisierung)
- * Zielgruppengerechte Texte erstellen, "dem Volk aufs Maul schauen"
- * Suchmaschinengerechte Texte schreiben, Schlüsselwörter festlegen
- * Groblayouts (Text und Bild), Seitenskizzen erstellen
- * Texten von Newsletter und red. Berichten

Die Konzeption eines Internetauftrittes: Schritt 5

- * Das Feinkonzept: Benutzergerechte Gestaltung festlegen
- * Design für Nicht-Designer
- * Farblehre, Wirkung von Farben
- * Aufbau der website nach Kriterien der Blickverlaufskurve
- * lesefreundliche Gestaltungsraster, typografische Grundregeln
- * Animationen, Navigationsleisten, Interaktionen als "Verstärker" (flash, Video, Guided Tour, Personalisierung etc)
- * "Look" für die Startseite festlegen
- * Gestaltungsraster für den gesamten Auftritt finden
- * Newsletter gestalten, Banner gestalten

Die Konzeption eines Internetauftrittes: Schritt 6

- * Das Internetkonzept auf dem Prüfstand
- * Was kann/soll getestet werden?
- * Suchfunktionen der website verbessern
- * Suchmaschinenstrategie festlegen/keyword-Recherche
- * Nutzerfreundlichkeit erhöhen
- * Statistikprogramme und deren Auswertung

Modul 3

Basistechniken im web: Schritt 7

- * Layouts und Screendesign mit Photoshop (Grundlagen)
- * Erstellung einer Homepage mit Dreamweaver (Grundlagen)
- * Vorlagen- und Grundgerüstaufbau in HTML / PHP
- * suchmaschinengerechter Seitenaufbau, Seitentitel festlegen, Seitenbeschreibungen formulieren, Metatags hinterlegen
- * Aktualisierungen und Updates mit dem Editor

Content-Management-Systeme: Schritt 8

- * Grundaufbau Typo 3, Joomla
- * Umsetzung von Templates und Designvorlagen
- * Texte/Content und Bildinhalte einpflegen
- * Suchmaschinen-Programmierung über das CMS
- * Zusätzliche Inhalte: Flashanimationen, News & Newsticker
- * Inhalte pflegen: Newssysteme und Suchmaschinen-Optimierung
- * Sonstige Techniken, entsprechend der Projektvorgaben

Spezial: Suchmaschinenoptimierung aus technischer Sicht! SEO-Analyse der Teilnehmer-websites!

Die ganzheitliche Planung, Gestaltung und Umsetzung eines Internetauftrittes: Abschlussprüfung anhand von realen Projekten!

Das Referententeam beurteilt folgende Faktoren:

1. Kreativität des Konzeptes
2. Innovationsgrad
3. Techn. Machbarkeit
4. Erfolgsaussichten im Markt
5. Kosteneffizienz

Es werden die Arbeiten des jeweiligen Teams bewertet. Die Abschlussarbeiten stehen den Teams zur weiteren Verwendung zur Verfügung.

So urteilen bisherige Teilnehmer/-innen:

"Neben den vielen wichtigen Informationen im Lehrgang ist - durch die lockere Art der Dozenten - auch der Spaß nicht zu kurz gekommen." *Steffen Fürsch, Druckhaus Weppert*

Führungs- und Fachlehrgänge
Praxis-Seminare und Trainings
Erfahrungsaustausch-/Arbeitskreise
Mitgliedernetzwerke und Firmenpools

RKW Bayern  e.V.
Kompetenzzentrum

Experten:

S. G. Renner, Kommunikationswirt (BAW), Autor, Trainer
M. Phillip, Webdesigner, Dozent an der Grafikakademie U5
A. Glück, international tätiger Experte für Suchmaschinenmarketing

Jeder Experte bringt fundierte Erfahrungen aus vielen realisierten Projekten ein und verfügt über zahlreiche Referenzen aus allen Bereichen des Online-Marketings.

Zertifikat:

Jede/-r Teilnehmer/-in erhält nach Abschluss dieses Intensiv-Lehrgangs das Zertifikat **"Online-Marketing-Manager/-in (RKW Bayern)"**.

Termine:

Modul 1 und 2: 3.-4. Juli 2012
Modul 3: 23.-24. Juli 2012 jeweils von 9:00 bis 16:30 Uhr

Veranstaltungsort:

RKW Bayern e.V.
Frauentorgraben 3
90443 Nürnberg

Teilnahmegebühr:

1.492 € (mehrwertsteuerbefreit gem. § 4/22 UStG)
Der angegebene Preis gilt pro Person und beinhaltet die ausführlichen Arbeitsunterlagen, Pausengetränke und ein Mittagessen pro Seminartag.
RKW-Mitglieder erhalten einen Preisnachlass (aus steuer- und vereinsrechtlichen Gründen dürfen diese Preisnachlässe im Laufe des Jahres insgesamt den bezahlten Mitgliedsbeitrag nicht übersteigen). Schriftliche Stornierungen bis spätestens 14 Tage vor Beginn sind kostenfrei, 13 bis 7 Tage vor Beginn erheben wir 290,00 € Bearbeitungsgebühr; danach wird immer die volle Gebühr fällig. Ein Übertrag auf eine/-n Ersatz-Teilnehmer/-in ist selbstverständlich kostenfrei möglich.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des RKW Bayern e.V.

Anmeldung und Information:

RKW Bayern e.V.
Postfach 83 07 49
81707 München

Ihr/e Ansprechpartner/in:

Josef Wissinger Tel.: 089-67 00 40 - 37
Marijana Novello Tel.: 089-67 00 40 - 34

Fax-Anmeldung:
089/67 00 40 40

Telefon 089/67 00 40 34
email: novello@rkwbayern.de

www.rkwbayern.de

RKW Bayern
Rationalisierungs- und
Innovationszentrum der
Bayerischen Wirtschaft e.V.
Postfach 83 07 49
81707 München

Firma _____
Straße _____
PLZ/Ort _____
Telefon/Fax _____
e-Mail _____
Teilnehmer/-in: Name, Vorname, Funktion _____
Teilnehmer/-in: Name, Vorname, Funktion _____

Nürnberg:
Online-Marketing-Manager/in
(RKW Bayern) (V-12-071)

Ansprechpartner/-in _____
Unterschrift _____